

Profile number

110182

Gent - premium B2B gidsenbedrijf & eventpartner**Located in**

East Flanders

Personal data**Sector**

Service industry

Type of company

Event organisation

Legal entity:

Limited Company

Type of transaction

Shares

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information**Turnover last financial year**

€ 0 - € 100.000

Asking price

€ 0 - € 100.000

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

Dit bedrijf is opgericht in 2010. Het is gespecialiseerd in het creëren van toeristische privé rondleidingen op maat en exclusieve bezoeken in Gent.

Het bedrijf richt zich tot (internationale) bedrijven, vrije beroepen, professionele organisaties en overheden die Gent bezoeken in een zakelijke context en nadien de stad op een kwalitatieve manier willen ontdekken.

Het bedrijf is een nichespeler die zich positioneert op het snijpunt van een gidsenbureau en een eventorganisator. Het bedrijf combineert immers een diepgaande culturele expertise en een eigen gidsenteam met een sterke organisatie en service op maat van zakelijke klanten.

Het is het enige bedrijf binnen het toerisme in Gent dat zich specifiek toelegt op een B2B cliënteel en dat het maatwerk als haar core-business voert.

Het bedrijf is een gevestigde waarde in Gent. Het geniet een uitstekende reputatie en onderscheidt zich door de persoonlijke aanpak, de professionaliteit, en consistente hoge kwaliteit van de programma's en dit zowel inhoudelijk als organisatorisch.

Voor het uitvoeren van de programma's heeft het bedrijf een hecht en ervaren team in huis van hoogopgeleide, gediplomeerde gidsen die bovendien een sterke affiniteit hebben met het bedrijfsleven. Met een portfolio van meer dan 1.000 uitgewerkte programma's op maat, hebben ze de tools om van elke opdracht een succes te maken.

De jaarlijkse omzet bedraagt ca 85.000 EUR.

Ca 97% van de omzet betreft B2B – 3% (high-end) particuliere verkoop.

De omzet wordt voor ca 1/3 gegenereerd met bedrijven uit het buitenland.

Unique selling points

Premium merk met bewezen reputatie

Stevige fundamenten: een waardevolle klantenportefeuille, mature programma's en een transparante, efficiënte werking

Zelfsturend, loyaal en hoogopgeleid team – direct inzetbaar

Unieke positionering binnen het hogere B2B segment van het toerisme in Gent, met nauwelijks concurrentie

Schaalbaar model, eenvoudig uitbreidbaar naar andere steden of doelgroepen

Unieke kennisdatabank met meer dan 1.000 maatwerkprogramma's

Persoonlijke toegang tot culturele highlights in Gent

In een stad met groeipotentieel

Staat voor een duurzaam, vooruitstrevend en waardengedreven toerisme met oog op de toekomst.

Other

Reden verkoop

De huidige eigenaar is na 15 jaar toe aan een nieuwe professionele uitdaging.

Over te nemen

Er wordt gestreefd naar een verkoop van 100% van de aandelen van de gezonde vennootschap.

De huidige eigenares is bereid om de overnemende partij te begeleiden om kennis & contacten mee over te dragen. De periode en modaliteiten waarin dit kan gebeuren, zijn bespreekbaar.

Alle overname-modaliteiten zijn te bespreken.