

Profiel nr.

110787

E-Commerce Groothandel in Keukenaccessoires

Gevestigd in

België

Persoonlijke gegevens

Branche

Groothandel

Soort bedrijf

Groothandel in consumentengoederen

Rechtsvorm:

Personenvennootschap

Transactievorm

Activa / passiva transactie

Levensfase onderneming

Groeiend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

Financiële informatie

Omzet indicatie

€ 250.000 - € 500.000

Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

De propositie omvat een bedrijf dat keukenaccessoires onder een bekend merk verkoopt aan particulieren en sinds een jaar volledig via on-line sales en marketing. Het assortiment van de onderneming bevat een diversiteit aan keukenbenodigdheden en aanverwante artikelen, zoals allerlei bakvormen, scharen, keukengerei, opbergartikelen en decoratie-items. De accessoires onder het merk van de onderneming worden inmiddels in vele keukens in de Benelux gebruikt.

Het bedrijf verkoopt volledig via e-commerce, merkgericht met een sterke nadruk op sales/marketing, de keukenaccessoires aan klanten in de Benelux. Het bedrijf heeft vorig jaar de marktbenadering volledig omgezet naar een on-line verkoop en heeft alle logistieke activiteiten, niet slechts de verzending naar de klant, maar ook de opslag van voorraad uitbesteed aan een fulfilment-center. Dit heeft er toe geleid dat het bedrijf geen werknemers meer heeft en dat de eigenaar slechts de inkoop en administratie verzorgd in enkele uren per week.

Onderscheidend vermogen

Een heel groot deel van de producten worden geleverd onder een merk, eigendom van het bedrijf. Het merk is geregistreerd en het is in vele keukens in de Benelux inmiddels niet meer weg te denken. De producten onderscheiden zich op basis van kwaliteit en verpakking. De producten worden door klanten gewaardeerd met het cijfer 9 op basis van algemene prestaties.

Overig

Er zijn diverse mogelijkheden om dit bedrijf verder uit te bouwen. Allereerst zijn er uitstekende mogelijkheden om het assortiment uit te breiden, bijvoorbeeld met keukenapparatuur. Het bedrijf heeft toegang tot inkoopmarkten waar deze aanverwante producten voor zeer concurrerende prijzen en verzendkosten worden aangeboden. Bovendien heeft het bedrijf de verpakkingen voor het huidige assortiment inmiddels ook in de duitse, engelse en franse taal laten ontwikkelen, om het assortiment ook in de omringende landen te kunnen aanbieden. Gesprekken met grote on-line aanbieders, zoals amazon.de zijn al in gang gezet. Het bedrijf realiseert een hoge brutomarge.