

Profiel nr.

110409

Investing aan de Camino de Santiago: Multifunctionele ruimte voor wijnmakerij, evenementen en horeca.**Gevestigd in**

Spanje

Persoonlijke gegevens**Branche**

Horeca en recreatie

Soort bedrijf

Restaurants

Rechtsvorm:

Anders

Transactievorm

Activa / passiva transactie

Levensfase onderneming

Volwassen

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname
- Kapitaalverstrekker

Financiële informatie**Omzet indicatie**

Vertrouwelijk

Indicatie overnamebedrag

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

Het pand vindt zijn oorsprong in een voormalige kaasmakerij en is strategisch gelegen op het kruispunt van de Franse pelgrimsroute naar Santiago de Compostela en het Canal de Castilla in Frómista. In 2010 onderging het een complete renovatie, waardoor het transformeerde tot wat het nu is: een multifunctionele ruimte die een wijnmakerij, evenementenfaciliteiten en een horecagelegenheid combineert. Deze renovatie moderniseerde niet

alleen de faciliteiten, maar vergrootte ook de mogelijkheden om in te spelen op de groeiende vraag naar toerisme en wijntoerisme in de regio. Het pand behoudt zijn historische waarde en biedt tegelijkertijd een ideale omgeving voor wijnproductie, feesten en accommodatie, waarbij het verleden harmonieus samensmelt met de toekomst.

Het bedrijf richt zich op de wijnproductie, met een geïnstalleerde capaciteit van maximaal 75.000 flessen wijn per jaar, hoewel de productie doorgaans rond de 25.000 flessen ligt. De wijnmakerij is uitgerust voor het rijpingsproces van de wijn, waardoor optimale controle van fermentatie tot botteling gegarandeerd is. Een andere belangrijke activiteit is het organiseren van evenementen. Met een multifunctionele ruimte die een elegante eetzaal, lounges en een buitentuin omvat, is het pand geschikt voor het organiseren van banketten, bruiloften, wijnproeverijen en privé-evenementen. Deze veelzijdigheid maakt het een ideale locatie voor grootschalige feesten, waarbij de ruimte optimaal wordt benut. Bovendien biedt de wijnmakerij potentie voor een hotelproject, waaronder een boetiekhotel met 44 bungalows, gericht op het inspelen op de groeiende vraag van toeristen langs de Camino de Santiago en het wijntoerisme.

Onderscheidend vermogen

Wat deze locatie uniek maakt, is de combinatie van de strategische ligging, functionele veelzijdigheid en groeipotentieel. Gelegen aan de Franse route van de Camino de Santiago en naast het Canal de Castilla, trekt het een constante stroom pelgrims en toeristen aan, omgeven door een natuurlijk landschap dat een bijzondere charme toevoegt aan elk evenement. De multifunctionele ruimte omvat een elegante eetzaal met uitzicht op de tuin, extra ruimtes voor proeverijen, conferenties of vergaderingen, en een buitentuin die perfect is voor ceremonies of cocktailparty's in de buitenlucht. De wijnmakerij, met een capaciteit van maximaal 75.000 flessen wijn per jaar, is een belangrijke economische troef en een aantrekkelijke bestemming voor zowel evenementen als wijntoerisme. Bovendien biedt het onbenut potentieel voor de productie van gastronomische producten zoals kazen en vleeswaren, wat de commerciële mogelijkheden verder uitbreidt. Met een gepland hotelproject van 44 bungalows kan het complex uitgroeien tot een complete bestemming voor evenementen, accommodatie en wijntoerisme.

Overig

De ideale koper voor deze woning is onder andere:

- **Beleggers:** Op zoek naar mogelijkheden om hun vermogen te diversifiëren in de sectoren toerisme, wijn en evenementen, met een groot potentieel voor winstgevendheid.
- **Cateringbedrijven:** Bedrijven die de multifunctionele ruimte willen benutten om complete banket- en evenementenservices aan te bieden.
- **Evenementenbureaus:** Geïnteresseerd in een strategische locatie voor grote feesten, bruiloften of congressen.

- Trouwplanners: Aangetrokken door de schoonheid van de omgeving en de ideale faciliteiten voor buitenbruiloften en -ceremonies.
- Wijnmakerijen: Diegenen die hun productie willen uitbreiden of diversifiëren en daarbij gebruikmaken van de groeimogelijkheden van een wijnmakerij.
- Hoteliers en hotelketens: Geïnteresseerd in de ontwikkeling van het hotelproject met 44 geplande bungalows.
- Plattelandstoerisme: Bedrijven of investeerders die zich richten op unieke ervaringen, waarbij wijntoerisme en plattelandstoerisme langs de Camino de Santiago worden gecombineerd.