

Profiel nr.

109939

Spaanse Webshop (Borst-)kankerproducten met owned Headwear merk**Gevestigd in**

Spanje

Persoonlijke gegevens**Branche**

Detailhandel Non-Food

Soort bedrijf

Webwinkel

Rechtsvorm:

Anders

Transactievorm

Activa / passiva transactie

Levensfase onderneming

Groeierend

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 250.000 - € 500.000

Indicatie overnamebedrag

N.o.t.k.

Resultaat voor belasting

Vertrouwelijk

Bedrijfshistorie / achtergrond

Te koop: gevestigd en winstgevend e-commerce bedrijf voor oncologieproducten met sterke merkpositionering en hoog groeipotentieel. Opgericht in 2011 door een partnerschap van ondernemers en ontwikkelaars uit Spanje en Nederland, werd een online winkel opgezet als de eerste online winkel voor oncologieproducten in Spanje. Direct werd een eigen merk voor hoofdbedekking opgericht. Sinds 2020 is het bedrijf ook actief op de B2B-markt.

De beoogde transactie betreft een activa-passiva-transactie, inclusief alle commerciële rechten en activiteiten,

voorraad, goodwill, klantenbestand van zowel B2B- als B2C-klanten, en potentiële leads in heel Europa, evenals een zelfontwikkeld voorraadsysteem met Magento 2-integratie (optioneel).

Het bedrijf is klaar voor de volgende groeifase en biedt aanzienlijke groeimogelijkheden, met name door opschaling van productie, internationalisering en uitbreiding van het assortiment van het headwear merk.

De webshop biedt een breed assortiment aan turbans, pruiken, speciale lingerie, speciale badmode, siliconenprotheses, cosmetica en lymfoedeem lingerie.

- Klantbestand: Meer dan 7.000 geregistreerde klanten met een hoge loyaliteit en herhaalaankopen. Het grootste deel van de omzet wordt gegenereerd via SEA en SEO. Het Headwear merk wordt verkocht via de webshop, terwijl het B2B-segment een klantenbestand heeft van >100 winkels in Spanje en de EU (vooral orthopedische winkels, oncologiewinkels en gespecialiseerde haar- en schoonheidssalons). Samen bedienen zij een groeiende markt met een brede klantenbasis in Spanje en daarbuiten.
- Omzet: >€500.000 in 2024
- Personeel: Het bedrijf heeft momenteel één gespecialiseerde B2B/B2C-verkoopmedewerker (>3 jaar in dienst) en één verkoop-handling medewerker (>1 jaar in dienst) in loondienst. De textielontwerper voor de headwear werkt extern, maar is beschikbaar om de samenwerking voort te zetten.

Onderscheidend vermogen

De online winkel is gebouwd op een modern Magento 2.0-Hyvä-template met uitstekende technische prestaties. De webshop heeft jarenlange ervaring, een goede bekendheid in de (stabiele) markt en heeft uitstekende organische posities in zoekmachines. De headwearlijn heeft haar sterke marktpositie verworven dankzij moderne ontwerpen, comfortabele en hoogwaardige stoffen tegen betaalbare prijzen, een snelle en flexibele productie tegen een redelijke kostprijs (EU), en hoogwaardige fotografie. Daarnaast bezit het bedrijf enkele interessante webdomeinen die optioneel kunnen worden gebruikt als internationale merknaam.

Overig

De oprichters hebben zich jarenlang ingezet om het bedrijf uit te bouwen tot wat het vandaag is. Nu het een stabiel en volwassen niveau heeft bereikt, is het het ideale moment voor een nieuwe eigenaar om het bedrijf verder te laten groeien. Wat het bedrijf nu nodig heeft, is een impuls om de volgende groeifase te bereiken, met de vele kansen die er liggen voor verdere ontwikkeling en expansie.

- Klanttevredenheid: zeer hoog
- Overdracht: per direct mogelijk, naar wens te bepalen
- Huisvesting: Het gehuurde kantoor bevindt zich in de regio Barcelona en kent geen langlopende verplichtingen. De koper heeft tevens de vrijheid om de activiteiten op een andere locatie voort te zetten.