

Profiel nr.

107737

Toerisme Incoming DMC**Gevestigd in**

Oost-Vlaanderen

Persoonlijke gegevens**Branche**

Dienstverlening

Soort bedrijf

Reisbureau

Rechtsvorm:

Kapitaalvennootschap

Transactievorm

Aandelentransactie

Levensfase onderneming

Volwassen

Aantal medewerkers (in FTE)

< 5

Type koper:

- MBI kandidaat
- Strategische overname

Financiële informatie**Omzet indicatie**

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Indicatie overnamebedrag

€ 500.000 - € 1.000.000

Resultaat voor belasting

€ 100.000 - € 250.000

Bedrijfshistorie / achtergrond

Alle aandelen worden ter overname aangeboden inclusief het bedrijfsgebouw.

Het B2B organiseren van groepsreizen in België, Nederland en Luxemburg met het regelen van oa verblijven, uitstappen, restauratie, evenementen en gidsen.

De onderneming is een DMC (Destination Management Company), een bedrijf voor bestemmingsbeheer, een professioneel dienstverlenend bedrijf met lokale kennis, expertise en middelen dat werkt aan het ontwerp en de

uitvoering van evenementen, activiteiten, rondleidingen, transport en programmalogistiek.

De onderneming voert uitsluitend B2B opdrachten uit voor onder andere touroperators, reisbureau's, touringcarbedrijven, rederijen, MICE bedrijven (Meetings, Incentives, Congressen en Evenementen). Via deze klanten worden onder meer volgende doelgroepen bediend: verenigingen, sportclubs, studenten, senioren, kunstliefhebbers, bedrijven, families,...

Onderscheidend vermogen

De onderneming heeft een goed imago in de branche en kan zich onderscheiden door de zeer persoonlijke aanpak en service.

Door de jarenlange ervaring kan de onderneming zich beroepen op een uitgebreid netwerk van leveranciers.

Reisprogramma's worden heel persoonlijk en op maat samengesteld. Flexibel, origineel en kwaliteitsvol.

Activiteiten organiseren die de klanten zelfstandig nooit hadden kunnen vinden... dat is het streven van de onderneming.